



PERAN TEKNOLOGI DIGITAL DAN INSTAGRAM DALAM PROMOSI PAKET UMRAH DI WILAYAH KABUPATEN TASIKMALAYA

Muis Muhammad IS¹, Hasan Basri², Fakhrija Muhammad Haikal³

Program Studi Manajemen Haji dan Umrah, Universitas Islam KH. Ruhiat Cipasung Tasikmalaya

(MyMuizmuhammad@gmail.com, hasanbasri@unik-cipasung.ac.id,

fakhrijamuhammadhaikal@gmail.com)

Abstract

Increasingly, the way payments are made through the role of digital technology is growing, the majority of people, especially people who live in urban areas, have already carried out shopping or payment activities through the intermediary of a digital platform. Travel and Umrah providers in Tasikmalaya district are not wasting this good momentum to develop their fundraising and of course can provide maximum service even if only through digital technology. Tasikmalaya district travel and Umrah provider is one of the Umrah package providers who has utilized the role of digital technology as a place for Umrah and Hajj registration and uses it as a marketing place through strategic digital platforms such as marketing through social media websites and others. This research aims to find out about the role of Digital Technology and Instagram in Fundraising for travel and Umrah providers in Tasikmalaya Regency, fundraising strategies for travel and Umrah providers in Tasikmalaya Regency and the Role of Digital Technology and Instagram in Fundraising for Umrah and Hajj rituals in travel and Umrah providers in Tasikmalaya Regency. In this research, researchers used a qualitative approach using data collection techniques, namely direct interviews with travel and Umrah providers in Tasikmalaya Regency and collecting information in the form of data. The results of this research show that travel and Umrah providers in Tasikmalaya Regency apply various types of marketing through digital technology and create content that is interesting and easy to understand by potential donors, such as promoting and creating interesting programs, besides that digital technology can increase the growth of fundraising from travel and Umrah providers in Tasikmalaya Regency. Increasingly, travel and Umrah providers in Tasikmalaya Regency are continuing to develop digital technology.

Keywords: *digital technology, Instagram, fundraising, travel and Umrah providers*

Abstrak

Semakin hari cara pembayaran yang di lakukan melalui peran antara teknologi digital semakin berkembang mayoritas masyarakat terutama masyarakat yang tinggal di daerah perkotaan sudah pernah melakukan kegiatan pembelanjaan atau pembayaran melalui perantara suatu platform digital. Travel dan Penyedia Umrah kabupaten Tasikmalaya tidak menyia-nyaiakan momentum yang bagus ini untuk mengembangkan *fundraising*- nya dan tentunya dapat memberikan pelayanan yang maksimal meskipun hanya melalui teknologi digital. travel dan penyedia umrah kabupaten Tasikmalaya adalah salah satu penyedia paket umrah yang sudah memanfaatkan peran teknologi digital sebagai tempat pendaftaran umrah dan haji dan menggunakannya sebagai tempat pemasaran melalui platform digital yang strategis seperti pemasaran melalui website media sosial dan lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang Peran Teknologi Digital dan Instagram dalam *Fundraising* pada travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya, Strategi *fundraising* travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya dan Peran Teknologi Digital dan Instagram dalam *Fundraising* Umrah dan manasik haji pada travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya. Penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data yakni wawancara secara langsung dengan pihak travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya dan mengumpulkan informasi berupa data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa travel dan penyedia umrah di Kabupaten Tasikmalaya menerapkan jenis-jenis tempat pemasaran melalui teknologi digital dan membuat konten-konten yang menarik dan mudah di pahami oleh calon donatur seperti mempromosikan dan membuat program-program yang menarik, selain itu teknologi digital dapat meningkatkan pertumbuhan penghimpunan dana pada travel dan penyedia umrah di Kabupaten Tasikmalaya. Semakin hari travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya berupaya terus mengembangkan teknologi digital.

Kata kunci : *teknologi digital, instagram, fundraising, travel dan penyedia umrah*

Pendahuluan

Masa era modern ini, Masyarakat di Indonesia sudah menerapkan berbagai kegiatan di dalam

rumah ataupun kegiatan kantor tanpa harus terjun secara langsung. Dengan adanya teknologi digital (*internet*) masyarakat sekarang dapat lebih mudah melakukan berbagai macam aktifitas yang bersosialisasi, melakukan pembelajaran melalui online, saling menegur sapa dengan teman dan rekan baik dalam kondisi jauh maupun dekat, berbelanja secara online, dan yang terpenting dapat memperoleh informasi yang sangat cepat melalui teknologi digital (*internet*) ini.¹

Jangkauan teknologi digital (*internet*) berkembang semakin luas dibantu dengan kehadiran telepon pintar yang harga belinya semakin terjangkau dengan harga paket internet yang semakin murah. Hal ini menjadi faktor teknologi digital (*internet*) mengalami perkembangan yang luar biasa. Pengguna teknologi digital (*internet*) telah berlipat ganda dari hari ke hari. Berdasarkan pernyataan APJII (Asosiasi penyelenggara jasa internet indonesia) sebesar 64,8 persen dengan jumlah 171,17 juta jiwa dari total 264,26 juta jiwa di indonesia telah menggunakan teknologi digital (*internet*). Dengan adanya perkembangan pengguna teknologi digital (*internet*) yang sangat pesat, sistem pengumpulan dana paket umrah di indonesia juga harus terus mengembangkan inovasi baru untuk mempermudah dan memperluas jaringan jamaah dengan memanfaatkan teknologi digital (*internet*) sebagai tempat pendaftaran umrah dan haji melalui online.²

Kemunculan transaksi pendaftaran umrah dan haji melalui teknologi digital ini tentu juga berkaitan dengan pendaftaran umrah dan haji melalui manual.³ Jika di bandingkan dengan menerapkan transaksi melalui teknologi digital akan lebih menguntungkan karena melalui teknologi digital (*internet*) dapat menjangkau calon jamaah yang lebih luas dan cepat. Dalam pengelolaan paket umrah melalui teknologi digital ini tidak dikelola dengan sembarangan, tetapi semua harus memiliki sistem agar menghasilkan hasil yang maksimal untuk kepuasan jamaah dan kemajuan penyedia paket umrah itu sendiri.

Semakin hari paket umrah melalui teknologi digital ini semakin berkembang, semakin bertambahnya orang yang mayoritas telah menggunakan teknologi, terutama *handphone*. Lembaga paket umrah tidak menyia-nyaiakan momentum yang bagus ini untuk mengembangkan dan akan terus memberikan pelayanan yang maksimal melalui paket umrah digital ini.

Masa kini yang serba modern dengan adanya teknologi dan dukungan pemerintah dalam hal membayar paket umrah melalui digital ini, pembayaran paket umrah sangatlah

mudah, bisa kapan saja dan dimana saja salah satunya adalah travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya yang siap mengelola dan mendistribusikan dana paket umrah kepada asnaf yang berhak. Melihat semakin hari semakin majunya perkembangan teknologi travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya tidak melewatkan peluang dari berkembangnya aktifitas digital paket umrah tersebut. travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya bekerja sama dengan beberapa aplikasi online guna untuk memberikan pelayanan yang maksimal kepada jamaah dalam memfasilitasi pembayaran paket umrah melalui sitem online. Semakin hari travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya semakin berkembang. travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya telah berpartisipasi selama 13 tahun dari tahun 2009 dalam membantu masyarakat meinujui kehidupan yang lebih baik dan membangun generasi.³

Namun untuk aktifitas digital paket umrah ini baru dimulai pada tahun 2018 dengan adanya Rekening bank travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya. Dengan ini para mustahik di travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya mempermudah para jamaah dan calon jamaah untuk berpaket umrah di travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya. Dengan cara mengupload poster setiap hari dengan memanfaatkan digital.

Kelebihan dari travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya diantaranya, banyaknya mustahik yang menaruh kepercayaan untuk berpaket umrah, berinfaq, dan bershodaqoh sehingga pemasukan setiap tahunnya bisa sampai kurang lebih RP. 400.000.000,- Pertahunnya dan langsung mengalokasikannya titipan itu ke berbagai kebutuhan contohnya Penyaluran kemanusiaan, sosial dan dakwah. travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya juga memiliki Jamaah yang tetap dan konsisten serta pempercayain lembaga paket umrah ini.

Metode Penelitian

Penulisan ini, penulis melakukan penelitian dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu metode yang fokus menjelaskan tentang kejadian fakta, keadaan, fenomena, variabel dan keadaan yang terjadi saat peneliti berlangsung dengan menyuguhkan apa yang sebenarnya terjadi. Metode penelitian kualitatif yaitu dengan melakukan penelitian berdasarkan apa yang diamati oleh penulis sehingga menghasilkan data deskriptif yang

¹ Budiarto, U. (2016, Maret). Digital Fundraising. Dalam U. Budiarto, *Digital Fundraising*. Bogor, h. 18.

² Hasil survei pengguna internet APJII 2017 dalam web <https://Apjii.or.id> diakses pada November 2022

³ Satori, P. D. (2018). Paket umrah kontekstual indonesia. Dalam P. D. Satori, *Paket umrah kontekstual indonesia*. Jakarta Pusat: BAZNAS. h. 32

berupa tulisan dari sumber-sumber yang diperoleh.⁴

Model penelitian kualitatif ini dipilih oleh peneliti karena peneliti bermaksud untuk memperoleh pemahaman tentang Peran Teknologi Digital dan Instagram dalam Fundraising Paket umrah, Infaq, Shodaoqoh pada travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya, maka metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif.

Pembahasan

1. Peran Teknologi Digital dan Instagram dalam *Fundraising* pada travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya

Bapak Mamat Kohimat Menjawab pertanyaan wawancara tentang Peran Teknologi Digital dan Instagram dalam Fundraising pada travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya : Peran teknologi digital dalam fundraising travel dan penyedia umrah kabupaten Tasikmalaya sangat penting seiring berjalannya perkembangan teknologi saat ini masyarakat lebih banyak berinteraksi dengan teknologi digital”.

Inovasi travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya dalam pembayaran paket umrah infak dan shodaqoh melalui teknologi digital. Dalam menghadapi perkembangan cara pembayaran paket umrah, infak dan sedekah melalui teknologi digital, travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya telah menyiapkan sumber daya masnusi yang mampu mengembangkan dan merenspon dalam setiap perkembangan yang ada di dunia digital. Sebagai salah satu cara untuk memaksimalkan perkembangan paket umrah, infak dan sedekah di era teknologi digital ini.

Kurniawan (2019) menyebutkan ada beberapa jenis tempat pemasaran melalui teknologi digital yaitu :

a) Website travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya

Website merupakan kumpulan halaman yang berfungsi untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara yang masing- masing dihubungkan dengan jaringan halaman. Penghimpunan dana melalui website yang dikelola oleh pengurus travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya sendiri dapat dikatakan

cukup berhasil karena menghimpun dana melalui website travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya bisa menargetkan jumlah dana yang dibutuhkan dan dapat melihat traffic pengunjung website. Pembayaran paket umrah atau donasi melalui website dapat dikatakan cukup mudah terutama bagi generasi milenial. Travel Dan Penyedia Umrah Kabupaten Tasikmalaya selalu berinovasi untuk terus memperindah tampilan website, update berita dan membuat program donasi yang menarik dengan tujuan supaya pengunjung website menjadi tertarik untuk berkunjung pada website travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya.

Melalui website Travel Dan Penyedia Umrah Kabupaten Tasikmalaya calon donatur dapat melihat hasil keuangan yang diperbaharui oleh travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya dalam setiap tahunnya. Ini salah satu bukti transparansi travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya kepada donatur. travel dan penyedia umrah Kabupaten Tasikmalaya juga menyediakan kalkulator paket umrah otomatis untuk menghitung paket umrah penghasilan Paket umrah harta dan paket umrah fitrah para calon donatur. Fitur bantuan atau chat langsung dengan perwakilan dari TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya pun sudah tersedia. Jadi jika ada calon donatur yang hendak menanyakan terkait program atau pembayaran paket umrah dan donasi tidak lagi merasa kebingungan. Karena ketika kita masuk ke website lagi semua Kabupaten Tasikmalaya kita langsung disambut oleh gambar-gambar program-program dan pilar-pilar TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya.

Berikut penulisan sertakan tampilan website Travel dan Penyedia Umrah kabupaten Tasikmalaya :

b) Instagram

Sosial media adalah suatu alat yang digunakan menjadikan serta mentranslasikan cara berkomunikasi dengan teknologi yang sama sekali berbeda dengan media sosial tradisional.

⁴ Standar oprasional TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH No

Sosial media adalah salah satu wadah bagi TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya sebagai sarana promosi dan membagikan beragam informasi serta kegiatan pemberdayaan yang dilakukan oleh TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya. Melalui platform media sosial Instagram para donatur menjadi lebih mudah untuk memantau kegiatan apa saja yang dilakukan oleh TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya di setiap harinya. Tidak hanya itu melihat media sosial para donatur juga dapat berinteraksi langsung dengan pengurus TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya untuk menanyakan hal-hal yang terkait dengan kegiatan pemberdayaan.

Untuk lebih menjangkau dan mengenalkan lembaga kepada masyarakat yang lebih luas TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya bersponsor melalui sosial media Instagram dan membuat tampilan profil Instagram semenarik mungkin. Ini sebagai salah satu upaya TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya agar dikenal oleh masyarakat yang lebih luas dan harapannya bisa menjadi calon donatur.

Berikut penulisan sertakan profil Instagram TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya dan tampilan sponsor Travel dan Penyedia Umrah kabupaten Tasikmalaya yang muncul di beranda Instagram akun penulis :

tampilan Instagram TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya membuat tampilan yang menarik dengan gambar yang membuat para calon donatur tertarik untuk berdonasi. Pada tampilan Instagram laju semua Kabupaten Tasikmalaya juga menerapkan klik sumbang sekarang secara langsung dan caption pada gambar juga jelas dan mudah dipahami.

2. Strategi *fundraising* TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya

Bapak Mamat Kohimat Menjawab pertanyaan wawancara tentang Strategi

fundraising TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten

en Tasikmalaya :

“Mengembangkan sistem informasi dengan cara membuat website dan aktif di media sosial whatsapp dan instagram guna menjaring donatur atau jamaah”.

Mengembangkan sistem informasi dengan cara membuat website dan aktif di media sosial whatsapp dan instagram guna menjaring donatur atau jamaah. Paket umrah merupakan rukun Islam yang bercorak sosial-ekonomi. Selain itu paket umrah merupakan pokok ajaran Islam sebagaimana syahadat, shalat, puasa dan haji. Paket umrah juga merupakan ibadah yang berdimensi vertikal (hablum minallah) yang menegaskan hubungan keimanan kepada Allah dan sekaligus horizontal (hablum minanas) hubungan baik kepada sesama manusia.

Strategi *fundraising* oleh TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya memberikan kemudahan kepada para Muzakki berupa layanan jemput paket umrah sehingga dapat menghadirkan rasa puas dalam pelayanan yang diberikan lembaga hasil penelitian ini menerbitkan pemahaman terkait seberapa efektif layanan jemput paket umrah pada perubahan jumlah donasi paket umrah infaq dan shodaqoh.

Strategi *fundraising* yang efektif untuk dilaksanakan pada TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH kabupaten Tasikmalaya diantaranya ialah melakukan pembentukan unit-unit pengumpulan paket umrah infaq dan sedekah pada setiap lembaga amal paket umrah infaq sedekah Muhammadiyah di berbagai tempat yang sesuai dengan tingkatannya baik itu nasional provinsi daerah dan sebagainya selanjutnya perlu ada pembukaan counter atau semacam loket untuk tempat pembayaran paket umrah di kantor atau sekretariat lembaga yang bersangkutan loket atau counter tersebut setidaknya harus dilengkapi dengan alat tulis dan hitung yang sesuai dengan keperluan pembayaran paket umrah. Adanya pembukuan rekening paket umrah infaq dan sedekah merupakan salah satu strategi yang efektif dalam pengumpulan paket umrah infaq sedekah. Hal ini memberikan gambaran akan transparansi dari pembayaran paket umrah serta dapat

mempermudah Amil dalam melakukan pengelolaan paket umrah yang diterima dan yang terakhir adalah hal yang penting terhadap pengumpulan paket umrah ialah tentang pemberian wawasan yang memadai kepada masyarakat tentang paket umrah mengenai manfaat yang didapatkan oleh Muzakki dan mustahik.

TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya menerapkan dua strategi dalam *fundraising* yakni strategi melalui WhatsApp komunikasi dan pengajian di berbagai tempat amal usaha Muhammadiyah seperti sekolah mesjid dan pesantren. Pada pelaksanaan strategi tersebut dilakukan secara unik dan cara yang tepat sasaran sehingga pada pendapatan setiap tahunnya terdapat peningkatan yang dialami oleh Travel dan Penyedia Umrah kabupaten Tasikmalaya.

3. Peran Teknologi Digital dan Instagram dalam Fundraising Paket umrah, Infaq dan Sedekah pada TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya

Bapak Mamat Kohimat Menjawab pertanyaan wawancara tentang Peran Teknologi Digital dan Instagram dalam Fundraising pada TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya :

“Peran teknologi digital dalam fundraising TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH kabupaten Tasikmalaya sangat penting seiring berjalannya perkembangan teknologi saat ini masyarakat lebih banyak berinteraksi dengan teknologi digital”.

Perkembangan teknologi yang pesat telah mempengaruhi perkembangan sistem pembayaran, kemajuan teknologi dalam transaksi pembayaran kini telah merambah ke pembayaran non tunai yang lebih efisien dan ekonomis.

TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya memanfaatkan teknologi digital dalam memudahkan para Muzakki atau munfik untuk melakukan fundraising dana paket umrah infaq dan sedekah.

Memanfaatkan teknologi digital dan berbagai media sosial sebagai sarana fundraising lazisme kabupaten Tasikmalaya dapat menghemat biaya dan

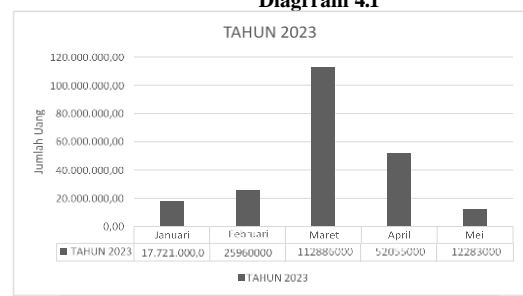
tenaga dalam mencari donatur selain itu manfaat dari peran teknologi digital dan Instagram yaitu terjadi peningkatan penerimaan dana paket umrah infak dan sedekah.

Proses *fundaising* di TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH kabupaten Tasikmalaya dengan memanfaatkan peran teknologi digital dan Instagram atau media sosial memiliki beberapa tahap pendekatan terhadap masyarakat dan strategi dalam pelaksanaannya yang tidak lepas dari definisi fundraising itu sendiri yakni agar peran dalam foundation tersebut dapat memotivasi atau mendorong minat masyarakat menjadi donatur.

Tahapan pendekatan tersebut pertama- tama yaitu berita tentang program dan layanan Travel dan Penyedia Umrah kabupaten Tasikmalaya yang dibagikan melalui media WhatsApp dan Instagram masyarakat sebagai penggunaan aktif sosial media terutama yang sudah mengikuti sosial media Travel dan Penyedia Umrah kabupaten Tasikmalaya secara otomatis akan membaca berita tersebut. kemudian ketika masyarakat merasa tertarik dengan program tersebut mereka dapat langsung mengunjungi website resmi Travel dan Penyedia Umrah kabupaten Tasikmalaya atau mereka dapat melanjutkan via WhatsApp yang tercantum selanjutnya calon donatur bisa membayar paket umrahnya melalui rekening dan jika merasa kurang puas mereka bisa meminta lagi sembuah kabupaten Tasikmalaya untuk menjemput donasi atau paket umrahnya. Dan hasilnya Lebih banyak penggalangan donasi baik paket umrah, infaq dan sedekah semakin meningkat dari tahun ke tahun.

4. Data *fundraising* paket umrah, infaq, dan shodaqoh setelah diterapkannya sistem pembayaran melalui teknologi digital (internet) berdasarkan nominal donasi dan jumlah jamaah.

Diagrram 4.1



Dapat dilihat bahwa dana paket umrah, infaq, dan shodaqoh yang dapat terhimpun oleh TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya melalui teknologi digital dan instagram pada bulan januari sampai mei tahun 2023 sebesar Rp. 220.905.000,- .

Terlihat dari diagram di atas, pada bulan Januari terhitung Rp. 17.721.000,- dengan jumlah donatur sebanyak 28 orang. Di bulan februari terhitung Rp. 25.960.000,-

dengan jumlah donatur sebanyak 38 orang. Dibulan Maret terhitung Rp. 112.886.000,- dengan jumlah donatur sebanyak 42 orang dan dibulan ini ada hadiah ramadhan dari TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Pusat. Dibulan april terhitung Rp. 52.055.000,- dengan jumlah donatur sebanyak 44 orang. Dibulan mei terhitung Rp. 12.283.000,- dengan jumlah donatur sebanyak 17 orang, dibulan ini belum terhitung satu bulan penuh.

Simpulan

Apakah simpulan dituliskan secara singkat, hanya Peran teknologi digital dan Instagram dalam *fundraising* paket umrah infaq dan sedekah di TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya yaitu teknologi digital dimanfaatkan sebagai tempat pembayaran paket umrah, TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya menyiarkan bahwa pembayaran paket umrah bisa dilakukan melalui teknologi digital dengan cara berpromosi lewat jejaring seperti website media sosial dan sebagainya. Menerapkan pembayaran paket umrah melalui teknologi digital TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya membuat konten-konten yang menarik dan mudah dipahami oleh calon donatur seperti mempromosikan dan membuat program-program yang menarik, membuat tampilan gambar yang membuat empati calon donatur dan membuat caption yang jelas dan tidak bertele-tele. Berdasarkan pernyataan APJII (Asosiasi penyelenggara jasa internet indonesia) sebesar 64,8 persen dengan jumlah 171,17 juta jiwa dari total 264,26 juta jiwa di indonesia telah menggunakan teknologi digital (internet).

Dengan menerapkan pembayaran paket umrah infaq dan sedekah melalui teknologi digital TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya mengalami perkembangan jumlah *fundraising* paket umrah infaq dan sedekah hal tersebut bisa dilihat dari data yang sudah dipaparkan oleh penulis di bab sebelumnya bahwa dalam bulan Januari ke Februari

TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya mengalami kenaikan jumlah donasi dan dari Februari ke Januari juga mengalami kenaikan pada bulan Maret jumlah donasi mengalami kenaikan yang lebih tinggi dikarenakan bulan Maret tersebut adalah bulan Ramadan tahun 1444 H.

Untuk mengenalkan dirinya pada masyarakat bahwa TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya sudah menerapkan pembayaran paket umrah infaq dan sedekah melalui teknologi digital, TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya melakukan strategi *fundraising* yang efektif untuk dilaksanakan pada TRAVEL DAN PENYEDIA UMRAH Kabupaten Tasikmalaya diantaranya melakukan pembentukan unit-unit pengumpulan paket umrah infaq dan sedekah, adanya pembukuan rekening paket umrah infaq sedekah merupakan salah satu strategi yang efektif dalam pengumpulan paket umrah infaq dan sedekah.

Referensi

A. Al-Quran dan Hadits

Departemen Agama RI. (2022) Al-Quran dan Terjemah. Jakarta : Balai pustaka

B. Buku

Abror, D. H. (2018). Fiqh paket umrah dan wakaf. In D.

H. Abror, *Fiqh paket umrah dan wakaf*. Bandar Lampung : Permata.

Arif, M. N. (2015). *Pengantar Ekonomi Syariah*.

Bandung: CV Pustaka Setia.

Budiarto, Ui. (2016, Maret). Digital Fundraising. In Ui. Budiarto, *Digital Fundraising*. Bogor

Furqon, a. (2015). menejmen paket umrah . In a. furqon, *menejmen paket umrah* (p. 35). semarang : karya abadi jaya

Hamdan, G. m. (2019). pemanfaatan media sosial instagram . *pemanfaatan media sosial instagram* , 4.

Kalida, m. (2004). *fundraising. jurnal aplikasi* , 2.

Kebudayaan, d. p. (1998). kamus besar bahasa indonesia . In d. p. kebudayaan, *kamus besar bahasa indonesia* (p. 3). jakarta: pustaka utama.

Kementrian Agama. (2009). *menejmein pengelolaan paket umrah*. In k. agama, *menejmein pengelolaan paket umrah* (p. 67). jakarta : departemen agama

uirqon, A. (2020). *Bisnis Online Syariah*. Palmerah Barat Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rianto, M. N. (2015). *Pengantar ekonomi syariah*. Bandung : CV Pustaka Setia.

Sarwat, A. (2018). *Fiqih Jual Beli*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing.

Satori, P. D. (2018). Paket umrah kontekstual indoneisia. In P. D. Satori, Paket umrah kontekstual indoneisia. Jakarta Pusat: BAZNAS.

Yuisuifhadi. (2007). *meinyeimai beinih teiknologi peindidikan* . In tuisuifhadi, *meinyeimai beinih teiknologi peindidikan* (p. 131). jakarta : pranada meidia.

C. Dokumen atau Perundang-undangan

Pedoman PP Muhammadiyah tentang Travel dan Penyedia Umrah BAB II Pasal 3
Tentang Lamban

D. Sumber dari internet

www.Travel dan Penyedia Umrah.org di akses pada 24 maret 2023